









Creación de Contenidos Artísticos y Audiovisuales (2º Bach.)















Creación de Contenidos Artísticos y Audiovisuales

La materia de Creación de Contenidos Artísticos y Audiovisuales pretende facilitarla adquisición de las competencias a través del desarrollo de proyectos que, partiendo del análisis objetivo y crítico de diferentes producciones audiovisuales, tales como fotografías, proyectos publicitarios, cortos, películas y obras de arte (videoarte y arte digital, entre otras), permitan que los alumnos y alumnas puedan crear y expresarse a través de producciones propias, realizadas de forma individual o colaborativa.

Curso: 2º bachillerato.

Horas: 4 semanales.

SABERES BÁSICOS.

A. Cultura audiovisual.

- -Impacto social.
- -Gestión de proyectos audiovisuales.
- -Creaciones audiovisuales. La imagen en las redes sociales, en la publicidad, espectáculos, streaming, directos y retransmisiones, entre otras.
- El audiovisual como forma de arte: fotografía y cine, arte digital, video instalaciones- video arte e instalaciones artísticas y videoclip, entre otros. Arte inmersivo y arte sensorial.
 - -Derechos de autor

B. Preproducción

- -La idea generatriz. Procesos creativos. La creatividad como destreza personal.
- -Fases de la producción audiovisual
- -Elementos formales de la fotografía y el audiovisual
- -Encuadre y composición
- -Planificación y angulación
- -Movimientos de cámara
- -Narrativas. El lenguaje audiovisual
- -Guion literario, guion técnico y storyboard











C. Producción

- -El proyecto fotográfico. Iluminación.
- Animación. Los principios de la imagen en movimiento. Instrumentos ópticos:
 delos zoótropos al stop motion; aplicaciones digitales de animación.
 - -Proyecto audiovisual. Uso del tiempo; planos y secuencias; rácord.
 - -Proyecto sonoro. Registro y arte sonoro

D. Montaje y postproducción

- -Edición de fotografía. Fotomontaje
- -Edición de vídeo. El montaje
- -Edición de audio. Banda sonora y efectos sonoros.
- -Programas y aplicaciones de edición digital de imagen y sonido.

METODOLOGÍA

El carácter esencialmente práctico de Desarrollo Digital requiere metodologías específicas. Esta materia se desarrolla realizando gran cantidad de actividades o ejercicios prácticos sobre sus contenidos.

La evaluación de la asignatura se realiza mediante pruebas prácticas (desarrollode simulaciones, ejercicios o diseños) realizadas con ordenador de cada uno de los apartados indicados en la sección de saberes básicos.

Se emplean los siguientes instrumentos para el desarrollo de las clases:

- Aula Virtual, con los contenidos de consulta, las actividades y las calificaciones o comentarios del profesor.
- Programas informáticos y aplicaciones online.